

Fonden til Markedsføring af Danmark har på møde d. 1. oktober 2010 besluttet at støtte følgende projekter:

VM i BMX 2011 - Udover rampen

Tilskud: 1.365.000 kr., Projektholder: Henrik Funder Kristensen, mail: hk@dmusport.dk, Tlf.: 43 26 26 14

→ Projektet styrker markedsføringen af VM i BMX, der afholdes i København i 2011. Fonden til Markedsføring af Danmark støtter diverse initiativer, der skal 1) tiltrække internationale journalister før, under og efter VM til Danmark, 2) informere og motivere journalisterne omkring dansk kultur, danske værdier og budskaber og 3) tiltrække udenlandske tilskudere og højne deres oplevelse af Danmark.

Markedsføring af Danmark som grøn nation: Udvikling og aktivisering af et grønt brand for Danmark

Tilskud: 5.600.000 kr., Projektholder: Finn Mortensen, mail: fim@klimakonsortiet.dk, Tlf.: 72 10 01 79

→ Projektet skal forstærke den internationale synlighed af danske kompetencer og konkrete løsninger inden for områderne energi, klimatilpasning og miljø. Dette sker igennem udviklingen af et nationalt grønt brand.

FUTURE TEXTILES – Tre uger med fokus på fremtidens tekstiler og tekstilmaterialer

Tilskud: 1.450.000 kr., Projektholder: Hanne Troels Jensen, mail: htj@viauc.dk, Tlf.: 87 55 05 00

→ Projektet positionerer Danmark som førende i forhold til at realisere udviklingsmuligheder for fremtidens tekstiler. Det er projektets formål at promovere og markedsføre Danmark, danske virksomheder og danske uddannelser som en god investering for talentfulde medarbejdere og studerende fra hele verdenen med interesse for intelligente tekstiler.

Fonden til Markedsføring af Danmark har yderligere siden bestyrelsesmødet den 19. marts 2010 besluttet at støtte:

Global Connected

Tilskud: 10.000.000 kr., Projektholder: Lars Ramme Nielsen, mail: lrm@woco.dk, Tlf.: 33 55 74 10

→ Gennem målrettet markedsføring bidrager projektet til sikring og øgning af interkontinentale flyruter fra nye markeder til Danmark, herunder især oversøiske vækstøkonomier. Projektet vil øge passagerantallet i danske lufthavne og dermed give grundlag for øgede investeringer, tiltrækning af højt kvalificeret arbejdskraft samt øget turismeomsætning i Danmark.

20. december 2010
ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTERIET
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K
www.oem.dk



Grøn Vækst konference

Tilskud: 5.000.000 kr., Projektholder: Finn Mortensen, mail: fim@klimakonsortiet.dk, Tlf.: 72 10 01 79

→ Konferencen ”Global Green Growth 2010” arrangeres og afholdes af Klimakonsortiet med opbakning fra den danske regering. Konferencen skal tiltrække op mod 200 fremtrædende beslutningstagere, eksperter, investorer og opinionsdannere fra det internationale erhvervsliv og den politiske verden. Deltagerne skal blandt andet diskutere de politiske rammebetingelser, erhvervslivets rolle og finansiering i relation til omstillingen til fremtidige grønne strategier og markeder, hvilket skal bidrage til øget vækst og nye job baseret på grønne løsninger.

Om Fonden til Markedsføring af Danmark:

Fonden er et initiativ i regeringens handlingsplan for offensiv global markedsføring af Danmark. Fonden yder økonomisk opbakning til større perspektivrige arrangementer, konferencer og initiativer, der markedsfører Danmark i udlandet. Der er fra 2007 – 2010 afsat 150 mio. kr. til fondens virke.

Fonden støtter projekter, der kan relateres til et eller flere af i alt fire udvalgte temaområder, der beskriver egenskaber, som forbindes med Danmark. Temaområderne er:

- Danmark som et ansvarligt og afbalanceret land
- Danmark er høj kvalitet
- Danmark er eksperimenterende og modigt samt
- Danmark er miljøbevidsthed, enkelhed og effektivitet.

Temaområderne er beskrevet i Handlingsplanen for offensiv global markedsføring af Danmark.

Fonden støtter samtidig projekter, hvor der allerede er et godt fundament at bygge på i form af andre kræfter i samfundet, der ønsker at bidrage økonomisk til projektet.

Læs mere om fonden og handlingsplanen på www.mfonden.dk.